



КХАМ Делчево

**КОМУНИКАЦИСКА СТРАТЕГИЈА
за периодот 2012-2014 година**

ДЕЛЧЕВО 2012

СОДРЖИНА:

ВОВЕД.....	3
МЕТОДОЛОГИЈА ЗА ИЗРАБОТКА НА КОМУНИКАЦИСКАТА СТРАТЕГИЈА.....	4
СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ НА КХАМ ДЕЛЧЕВО.....	6
СТРАТЕШКИ КОМУНИКАЦИСКИ ПРИОРИТЕТИ И ЦЕЛИ.....	7
РАЗРАБОТКА НА КОМУНИКАЦИСКИТЕ ЦЕЛИ, ЦЕЛНИ ГРУПИ, ПОТРЕБИ НА ЦЕЛНИТЕ ГРУПИ, ПОРАКИ И АЛАТКИ ЗА ПРЕНЕСУВАЊЕ НА ПОРАКИТЕ.....	8
ВРЕМЕНСКА РАМКА.....	40
ОДГОВОРНОСТ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА СТРАТЕГИЈАТА.....	40
БУЏЕТ.....	40
НАБЉУДУВАЊЕ И ОЦЕНУВАЊЕ.....	41

1. ВОВЕД

КХАМ Делчево е невладина, непартиска и непрофитабилна организација основана на 20.03.1999 год.

Мисијата на КХАМ Делчево е подигање на образовното ниво и подобрување на социо-економскиот положба на маргинализираните, групи како и јакнење на капацитетите на НВО-ите во источниот Брегалнички регион преку соработка со домашни и странски организации и институции.

Организацијата има 6 сектори и тоа: Образование, Граѓанско општество и демократија, Млади, Жени, Бесплатна правна помош и Социјала и вработување.

Организацијата регистрираше и четири ограноци во општините: Берово, Пехчево, Веница и с. Црник, кои подоцна, со финасиска и материјална помош од КХАМ Делчево се пререгистрирани во самостојни НВО-и со кои организацијата има добра соработка.

Во своето досегашно работење, КХАМ Делчево има реализирано повеќе од 48 проекти, од кои повеќето се однесуваат на образование и преквалификација кај Ромската популација, бесплатна правна помош и советување, проекти за јакнење на граѓанското општество и демократија, како и инфраструктурини проекти во интерес на целната група.

Последните неколку години, КХАМ го има проширено своето поле на делување, во насока на поддршка на НВО-ите во Брегалничкиот регион.

Организацијата има долгогодишна успешна соработка со локалните власти и институциите во Општина Делчево и регионот.

2. МЕТОДОЛОГИЈА НА ИЗРАБОТКА НА КОМУНИКАЦИСКАТА СТРАТЕГИЈА

Комуникациската стратегија на КХАМ Делчево оди во прилог на стратешкиот план на организацијата и има за цел да помогне во остварувањето на стратешките цели на организацијата, утврдени со стратешкиот план, како и стратегијата за одржливост на организацијата. Рамката за комуникациската стратегија беше подготвена на дводневна работилница, во април 2012 година. Во својата содржина овој документ целосно ги следи насоките утврдени со стратешкиот план и стратегијата за одржливост на КХАМ Делчево, а неговата функција е да ги определи начините на пренесување на информациите за работата на организацијата кон нејзините клучни целни групи. Оваа стратегија содржи:

- дефинирање на општи и конкретни комуникациски цели во однос на приоритетите на КХАМ Делчево дефинирани во стратешкиот план;
- идентификување на целните групи;
- одредување на потребите на секоја од целните групи во однос на комуникациските цели на организацијата;
- пораки кои КХАМ Делчево ќе ги користи генерално и кон секоја целна група посебно;
- алатки кои КХАМ Делчево ќе ги користи при пренесување на пораките и остварувањето на комуникацијата;
- временска рамка за спроведување на потребните активности;
- одговорност за спроведување на Стратегијата;
- потребен буџет за реализација на Стратегијата;
- набљудување и оценување.

МЕТОДОЛОШКИ ОБЈАСНУВАЊА ЗА ТЕРМИНИТЕ УПОТРЕБЕНИ ВО КОМУНИКАЦИСКАТА СТРАТЕГИЈА

Приоритети и цели

Тоа се главните приоритети во работењето на организацијата, кои се дефинирани во стратешкиот план на организацијата, во годишниот план или во

некој друг општ долгорочен или среднорочен документ, со кој се одредува дејствувањето на организацијата на подолг рок. Приоритетите и целите дефинирани во комуникациската стратегија мора да соодветствуваат со општите насоки и начела на работење на организацијата.

Стратешки комуникациски цели

Претставуваат стратешки цели на комуникациската стратегија, кои соодветствуваат на општите приоритети и цели на организацијата, како и на нејзините програмски цели.

Целни групи

Целните групи се групи на луѓе, институции и организации, кои се директно или индиректно засегнати со имплементирањето на активностите на организацијата. Идентификувањето на целните групи треба да биде што попрецизно и подетално. Освен граѓаните од различни групи, целни групи се и институциите/организациите со кои се соработува, вработените, јавноста, медиумите, итн.

Пораки

Порака е клучната идеја што произлегува од она што ќе го соопшти/напише/објави организацијата, а кое се однесува на нејзините активности и работа.

Обично, секоја организација дефинира една општа порака, која ја сублимира работата на организацијата и нејзиниот стремеж кон идеалот. Централната порака мора да потекнува од општите цели и приоритети на организацијата.

При создавање на пораките, мора да се внимава на фактот дека публиките и групите на кои им се обраќа организацијата честопати се разликуваат во многу работи, како што е нивото на образование, возраста, полот, интересите.

Цели на комуникацијата

Претставуваат цел на остварената комуникација на организацијата со нејзините публики, т.е што е она што сака организацијата да го мислат целните групи во однос на стратешката комуникациска цел

Алатки и форми на комуницирање

Претставуваат активности или начини на кои пораката ќе биде пренесена до целните групи.

3. СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ НА КХАМ ДЕЛЧЕВО 2012-2014

Стратешка цел 1

Искористување на сите можности и потенцијали на организацијата како и развивање на форми за лобирање и застапување за развој на демократија, граѓанско општество и човековите права.

Стратешка цел 2

Операционализација и институционализација на локалните и националните Акциони планови од Декадата на ромите 2005-2015 год.

Стратешка цел 3

Развој и унапредување на добротворството и волонтерството преку анимирање и привлекување на бизнис секторот заради финасиска диверзификација на организацијата.

Стратешка цел 4

Подобрување на имиџот и развивање на позитивна слика за невладиниот сектор во државата преку интензивирање на соработката со локалната и централната власт.

Стратешка цел 5

Кроссекторска и меѓугранична соработка како и поддршка на Евроинтеграциските процеси.

4. СТРАТЕШКИ КОМУНИКАЦИСКИ ПРИОРИТЕТИ И ЦЕЛИ

Општи цели на комуникациската стратегија:

- Подигање на јавната свест за проблемите со кои се соочуваат Ромите и другите маргинализирани групи и застапување за нивно решавање
- Унапредување на имиџот на КХАМ Делчево како организација која работи на подобрување на животот на Ромите и другите маргинализирани групи

Специфични цели на комуникациската стратегија

1. Промовирање на демократија, човекови права и граѓанско учество во донесување политики на локално ниво
2. Промовирање на концептот транспарентност и отчетност на институциите на локално ниво
3. Промовирање на услугите на КХАМ на локално и централно ниво
4. Запознавање со преземените обврски во рамките на локалниот акционионен план за спроведување на Декадата на Ромите во Делчево
5. Алармирање за динамиката на спроведување на планот и клучните проблеми/пречки
6. Лобирање за комплетно спроведување на локалниот акционен план
7. Подигање на свеста на ромското население во Делчево и регионот за различни социо-економски прашања (образование, здравство, култура, и сл.)
8. Промовирање на работата на КХАМ пред бизнис секторот
9. Привлекување на волонтери
10. Промовирање на законот за спонзорства и донации
11. Промовирање на концептот на филантропија (добротворство)
12. Запознавање на граѓаните со улогата и резултатите на НВО-секторот
13. Залагање за деполитизација на граѓанскиот сектор

14. Позиционирање на КХАМ како сериозен партнер во развивањето на Источниот прекуграничен регион
15. Пренесување и реплицирање на искуствата и моделите на КХАМ во општините во Бугарија

5. РАЗРАБОТКА НА КОМУНИКАЦИСКИТЕ ЦЕЛИ, ЦЕЛНИ ГРУПИ, ПОТРЕБИ НА ЦЕЛНИТЕ ГРУПИ, ПОРАКИ И АЛАТКИ ЗА ПРЕНЕСУВАЊЕ НА ПОРАКИТЕ

ЦЕЛНИ ГРУПИ НА КХАМ ДЕЛЧЕВО

Во спроведувањето на приоритетите и активностите на организацијата, предвидени со стратешкиот план, КХАМ Делчево ќе соработува и ќе им се обраќа на различни целни групи, кои се директно или индиректно засегнати од активностите кои ги спроведува организацијата.

Имајќи ги предвид комуникациските цели и приоритети, со оваа комуникациска стратегија, КХАМ Делчево планира воспоставување, интензивирање и унапредување на соработката со следните целни групи:

- Граѓаните на општина Делчево
- Локалната власт
- Институциите во општина Делчево (МЦСР, АВРМ, ФЗО, Сектор за урбанизам, Министерство за транспорт и врски, Биро за развој на образование)
- НВО од Делчево и регионот
- Народен правобранител
- Ромската популација
- Маргинализирани групи
- Ромски информативен центар (РИЦ) Делчево
- Ромскиот невладин сектор
- Ромски политички партии
- Одговорни за спроведување на СР и АП (Одделение, ресорен министер)
- Мали и средни претпријатија во регионот

- Младите од Источно-Брегалничкиот регион (ИБР)
- Возрасните од ИБР
- Пензионерите од ИБР
- Граѓаните кои остваруваат дополнителен приход
- Локалните самоуправи на регионот
- Политичките партии
- Потенцијални донатори кои финасираат проекти од прекугранична соработка (ЕК-програми за прекугранична соработка, Балкан траст, Млади во акција)
- НВО-и од Бугарија
- Медиумите од Македонија и Бугарија
- НВО-и од пограничниот регион на двете држави кои работата на слична проблематика
- Институциите на локално ниво од пограничниот регион

Во понатамошното разработување на стратешките комуникациски цели, оваа стратегија ги одредува потребите за секоја од целните групи, пораките кои ќе бидат пренесени до секоја од целните групи, а предвидува и специфични методи и алатки на комуницирање со секоја од целните групи.

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 1: Развивање на форми за лобирање и застапување за развој на демократија, граѓанско општество и човекови права

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 1: Промовирање на демократија, човекови права и граѓанско учество во донесување политики на локално ниво

Целна група 1: Граѓаните на општина Делчево

Потреби на целната група:

- Правилно и навремено информирање на граѓаните околу нивните граѓански права
- Учество и проактивност во донесување на политиките од јавен интерес
- Решавање на нивните проблеми

Пораки:

- Како граѓани на РМ, вие имате уставно и законски права да учествувате во планирањето и донесување одлуки за подобрување на вашето живеење и надминување на вашите проблеми.
- Запознајте се со вашите права и бидете активни во нивно остварување.
- КХАМ Делчево е организација со долгогодишно искуство, која се залага за подобрување на животот на граѓаните и може да ви помогне во остварување на вашите права.

Алатки:

- трибина
- соопштение
- брошури

Целна група 2: Институциите во општина Делчево (МЦСР, АВРМ, ФЗО, Сектор за урбанизам, Министерство за транспорт и врски, Биро за развој на образование-советник/ци), локална власт

Потреби на целната група:

- Транспарентност, отчетност и законитост во спроведувањето на политиките на локално ниво
- Придобивање на лојалноста на граѓаните

Пораки:

- Транспарентноста и отчетноста е законска одговорност и начин на кој можете да ја придобиете лојалноста на граѓаните.
- Освен тоа, граѓаните, со своите идеи можат да го подобрат вашето работење и да овозможат подобри решенија за заедницата.
- Информирајте ги граѓаните за вашата работа, и создадете механизми за нивно активно вклучување и придонес.

Алатки:

- медиумска дебата
- писма
- барања

Целна група 3: НВО

Потреби на целната група:

- Вклучување во процесите на донесување на одлуките на локално ниво

Пораки:

- Транспарентноста и отчетноста е законска одговорност и начин на кој можете да ја придобиете лојалноста на граѓаните.
- Застапувајте го правото на граѓаните за активно учество во донесувањето одлуки пред институциите.
- Бидете проактивни и вклучете се во процесот на донесување на одлуки и создавањето на локални политики со тоа ќе го оправдате вашето постоење и ќе ја подобрите состојбата на заедницата/граѓаните

Алатки:

- медиумска дебата
- јавни дебати

Целна група 4: Народен правобранител (НП)

Потреби на целната група:

- Афирмирање на институцијата НП и заштита на граѓаните од институциите

Пораки:

- Вашата институција е бранител на правата на граѓаните, кои честопати се загрозени.

- Многу од граѓаните не знаат за институцијата НП и нејзината функција.
- Промовирајте и афирмирајте ја институцијата НП и бидете поблиску до граѓаните.

Алатки:

- писма
- директни средби

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 2: Промовирање на концептот транспарентност и отчетност на институциите на локално ниво

Целна група 1: Граѓаните на општина Делчево

Потреби на целната група:

- Институциите да бидат транспарентни и отчетни и добиваат редовни и точни информации

Пораки:

- Активниот граѓански однос ќе ги натера институциите да бидат отчетни пред граѓаните. Бидете проактивни, барајте информации од институциите, бидејќи тоа е нивна должност.

Алатки:

- медиуми
- социјални мрежи
- брошури
- интервју
- писма

Целна група 2: Институциите во општина Делчево (МЦСР, АВРМ, ФЗО, Сектор за урбанизам, Министерство за транспорт и врски, Биро за развој на образование-советник/ци)

Потреби на целната група:

- Исполнување на законските обврски

Пораки:

- Исполнувањето на вашата законска обврска за транспарентност и отчетност е начин со кој ќе покажете дека постоите за граѓаните

Алатки:

- писма
- директни средби
- медиумска дебата
- јавна дебата

Целна група 3: Локална власт

Потреби на целната група:

- Лојалност на граѓаните и исполнување законска обврска

Пораки:

- Транспарентноста и отчетноста е законска одговорност и начин на кој можете да ја придобиете лојалноста на граѓаните.

Алатки:

- писма
- директни средби
- јавни дебати
- медиумски дебати

Целна група 4: НВО

Потреби на целната група:

- Исполнување на законските обврски на ЛС и институциите

Пораки:

- Лобирајте и застапувајте ги граѓаните пред органите на ЛС за нивна поголема транспарентност и отчетност кон нив.
- Следете ја работата на органите на ЛС и поттикнувајте ги за навремено исполнување на нивните законски обврски.

Алатки:

- дебати
- писма
- средби

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 3: Промовирање на услугите на КХАМ на локално и централно ниво

Целна група 1: Ромската популација, Маргинализирани групи

Потреби на целната група:

- Навремено информирање и добивање на услугите на КХАМ

Пораки:

- КХАМ е организација која може да придонесе кон надминување и решавање на вашите проблеми и потреби.
- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.

Алатки:

- настани
- брошури
- интервјуа
- медиуми

Целна група 2: Институциите на локално ниво (МЦСР, АВРМ, ФЗО, Сектор за урбанизам, Министерство за транспорт и врски, Биро за развој на образование-советник/ци)

Потреби на целната група:

- Добивање на навремени и редовни информации од КХАМ
- Вклучување во образовните активности на КХАМ
- Добивање на информации од КХАМ

Пораки:

- Посетуваје ја веб-страната на НВО КХАМ Делчево за да добиете редовни информации околу нашето работење.
- Ние редовно ќе ве информираме преку локалните медиуми и ќе ви доставуваме годишни извештаи и друг информативен материјал

Алатки:

- јавна дебата
- веб страна
- брошури
- годишни извештаи
- ревизии

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 2: Операционализација и институционализација на локалните и националните Акциони планови од Декадата на Ромите 2005-2015 год.

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 1: Запознавање со преземените обврски во рамките на локалниот акционионен план за спроведување на Декадата на Ромите во Делчево

Целна група 1: Ромите и пошироката јавност во општина Делчево

Потреби на целната група:

- Добивање на редовни информации во однос на Декадата

Пораки:

- Стратегијата за Ромите и Локалните акциони планови се направени за да го подобрат животот на Ромската популација.
- Барајте информации од локалните ромски организации и од РИЦ и запознајте се до кое ниво е спроведувањето на СР и ЛАП.

Алатки:

- веб страна
- локални медиуми
- трибини
- јавни дебати
- директни средби

Целна група 2: Институциите во Делчево-(МЦСР, АВРМ, ФЗО, Сектор за урбанизам, Министерство за транспорт и врски, Биро за развој на образование-советник/ци)

Потреби на целната група:

- Исполнување на обврските од локалните оперативни планови

Пораки:

- Ромската популација во Делчево се граѓани на РМ и имаат право да бидат еднакви со останатите граѓани во општината.
- Институциите имаат обврска редовно да информираат за статусот на имплементацијата на ЛАП и постигнатите резултати

Алатки:

- директна средба
- веб страна
- јавни дебати

Целна група 3: РИЦ Делчево

Потреби на целната група:

- Добивање на информации од спроведувањето на локалниот оперативен план

Пораки:

- Барајте информации и лобирајте пред органите на ЛС за исполнување на ЛАП.

Алатки:

- директна средба
- веб страна
- јавни дебати

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 2: Алармирање за динамиката на спроведување на планот и клучните проблеми/пречки

Целна група 1: ЛС Делчево

Потреби на целната група:

- Јавноста да мисли дека плановите се спроведени

Пораки:

- ЛС има обврска целосно и квалитетно да го спроведе ЛАП во Делчево и да ги информира граѓените за резултатите

Алатки:

- писма
- директни средби
- медиуми
- брифинг

Целна група 2: Ромската заедница во општина Делчево

Потреби на целната група:

- Реализација на плановите

Пораки:

- СР и ЛАП во Делчево не се реализират од ЛС со предвидената динамика посебно во делот на домување и вработување

Алатки:

- соопштенија, трбини, брошури, социјални мрежи, веб страна, интервјуа

Целна група 3: Институции во општина Делчево (МЦСР, АВРМ, ФЗО, Сектор за урбанизам, Министерство за транспорт и врски, Биро за развој на образование-советник/ци)

Потреби на целната група:

- Спроведување на плановите
- Спроведување на образовните активности

Пораки:

- Активностите во ЛАП не се реализираат со предвидената динамика со што не можеме да допринесеме кон поконкретно подобрување на состојбите на ромската популација во Делчево

Алатки:

- писма
- директни средби
- прес -конференција

Целна група 4: РИЦ Делчево

Потреби на целната група:

- Да знаат како се спроведуваат плановите и со која динамика

Пораки:

- Барајте информации и лобирајте пред органите на ЛС за исполнување на ЛАП

Алатки:

- писма
- трибина
- директни средби

Целна група 5: Граѓаните на општина Делчево

Потреби на целната група:

- Спроведување на плановите

Пораки:

- Барајте од Општина Делчево и другите субјекти да ги реализираат активностите од ЛАП за да се надминат вашите проблеми и потреби

Алатки:

- медиуми
- трибина

Целна група 6: Ромскиот невладин сектор

Потреби на целната група:

- Подобрување на животот на Ромите

Пораки:

- Лобирајте и застапувајте пред одговорните за спроведување на ЛАП бидејќи досегашната динамика на спроведување неги дава очекуваните резултати

Алатки:

- писмо
- форум

Целна група 7: Ромски политички партии

Потреби на целната група:

- Спроведување на плановите
- Подобрување на животот на Ромите
- Имицот помеѓу ромското население (гласот)

Пораки:

- Лобирајте и застапувајте пред одговорните за спроведување на ЛАП бидејќи досегашната динамика на спроведување неги дава очекуваните резултати со што ќе го подобрите вашиот имиц

Алатки:

- средби
- писма

- јавни трибини

Целна група 7: Одговорни за спроведување на СР и АП (Одделение, ресорен министер)

Потреби на целната група:

- Спроведување на плановите
- Имиџ

Пораки:

- Лобирајте и застапувајте пред надлежните министерства и пред Владат на РМ за спроведување на СР и АП бидејќи досегашната динамика неги дава очекуваните резултати со што ќе го подобрите вашиот имиџ

Алатки:

- писма
- директни средби

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 3: Лобирање за комплетно спроведување на локалниот акционен план

Целна група 1: ЛС Делчево

Потреби на целната група:

- Спроведување на плановите

Пораки:

- Општинската програма и ЛАП се документи со чија реализација треба да се подобри животот на ромската заедница во Делчево

Алатки:

- средби

- јавни дебати

Целна група 2: Одделение за имплементација на стратегијата на Ромите

Потреби на целната група:

- Подобрување на животот на Ромите

Пораки:

- Лобирајте и застапувајте пред надлежните министерства и пред Владат на РМ за спроведување на СР и АП бидејќи досегашната динамика неги дава очекуваните резултати со што ќе го подобрите вашиот имиџ

Алатки:

- средби
- писма

Целна група 3: Национален координатор за спроведување на стратегијата и акционите планови од декадата на Ромите

Потреби на целната група:

- Добивање средства за спроведување на планот
- Да нема критики за неспроведување на планот
- Имиџ

Пораки:

- Барајте од Владата и од ресорните миниатерства да го зголемат буџетот за спроведување на СР и АП за ромите со тоа ќе ја добиете лојалноста и наклоноста на ромскиот електорат и ќе го подобрите вашиот имиџ

Алатки:

- директна средба
- јавна трибина
- писма

Целна група 4: РИЦ Делчево

Потреби на целната група:

- Што подобро спроведување на ЛАП
- Одржливост како механизам

Пораки:

- Лобирајте пред Општина Делчево да ги реализира ЛАП од Општинската програма со што ќе продонесете кон подигнување на состојбите на ромската заедница а истовремено ќе го оправдате вашето постоење

Алатки:

- директни средби
- писма

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 4: Подигање на свеста на ромското население во Делчево и регионот за различни социо-економски прашања (образование, здравство, култура, и сл.)

Целна група 1: Ромската популација во Источно-Брегалничкиот регион

Потреби на целната група:

- Добивање на нови информации/знаења
- Подобрување на животот
- Интеграција

Пораки:

- Постојењето и спроведувањето на СР и АП е начинот преку кој може да се подобрат вашите услови за заедничко живеење.
- КХАМ континуирано спроведува активности за подобрување на животот на Ромската популација и подигање на свеста по различни важни прашања

Алатки:

- средби
- брошури
- медиум
- јавна трибина

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 3: Развој и унапредување на добротворството и волонтерството преку анимирање и привлекување на бизнис секторот заради финасиска диверзификација на организацијата

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 1: Промовирање на работата на КХАМ пред бизнис секторот

Целна група 1: Мали и средни претпријатија во регионот (ИБР)

Потреби на целната група:

- Да ги гледаат како општествено одговорни
- Добар имиџ
- Повеќе клиенти/партнери
- Корист од учество во програмите на КХАМ
- Афирмирање на малите и средните претпријатија во регионот

Пораки:

- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.

- КХАМ е организација која што во соработка со бизнис секторот може да придонесе во подобрување на имиџот на вашето претпријатие.
- Во соработка со домашни и странски донатори КХАМ обезбедува можност, за преквалификација и доквалификација на маргинализирани групи за нивно вработување, што ќе го олесни нивното интегрирање во работниот процес во вашето претпријатие.

Алатки:

- годишни извештаи
- брошури
- состаноци
- групни средби

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 2: Привлекување на волонтери

Целна група 1: Младите од ИБР

Потреби на целната група:

- Желба да помогнат
- Ангажирање на младите во проектни активности
- Стекнување со искуство
- Стварање на предуслови за вработување.

Пораки:

- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- КХАМ е НВО, каде што младите можат да им помагаат на маргинализираните групи.
- Во нашата организација, младите имаат можност за работа на проекти, стекнување со искуство, подобрување на својата биографија (ЦВ), остварање на предуслови за вработување, дружење, социјализација, патување, итн.

Алатки:

- јавен оглас
- соопштение до јавност
- социјални медиуми
- презентации
- брошура

Целна група 2: Возрасните од ИБР**Потреби на целната група:**

- Желба да помогнат
- Ангажирање на возрасните во проектни активности
- Храна и превоз
- Дружба

Пораки:

- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- Вработените и невработените граѓани, кои што имаат желба дел од своето време да го поминат во помагање и споделување на искуства, како и дружење и стекнување со нови искуства, имаат можност тоа да го остварат во НВО КХАМ Делчево.

Алатки:

- јавен оглас
- соопштение до јавноста
- средби
- брошури

Целна група 3: Пензионерите од ИБР**Потреби на целната група:**

- Желба да помогнат
- Вклучување во општествениот живот
- Дружба
- Храна и превоз

Пораки:

- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- Пензионерите кои што имаат желба да им помагаат на маргинализираните групи, да го споделат своето искуство, да се дружат, да бидат вклучени во општествените збиднувања, имаат можност тоа да го остварат во НВО КХАМ.

Алатки:

- соопштение до јавноста
- брошури
- средби

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 3: Промовирање на законот за спонзорства и донации

Целна група 1: Бизнис секторот во ИБР

Потреби на целната група:

- Даночни олеснувања
- Желба да помогнат
- Имиџ

Пораки:

- Со помош на Законот за донации и спонзорства, имате можност да добиете даночни олеснувања за помошта која ќе ја обезбедите.

- Тоа ќе овозможи да им помогнете на маргинализираните групи, а вашата компанија да биде препознаена како општествено одговорна.

Алатки:

- брошура за промовирање на законот
- директни средби

Целна група 2: Граѓаните кои остваруваат дополнителен приход

Потреби на целната група:

- Желба да помогнат
- Имиџ

Пораки:

- Законот за донации и спонзорства дава можност дел од персоналниот данок за дополнителен приход да можете да го донирате во НВО
- Искористете ја оваа можност, тоа вас не ве чини ништо, а тие средства нам можат да ни помогнат да го подобриме животот на нашите целни групи

Алатки:

- брошура за промовирање на законот
- гостувања на медиуми

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 4: Промовирање на концептот на филантропија (добротворство)

Целна група 1: Бизнис секторот во ИБР

Потреби на целната група:

- Даночни олеснувања
- Желба да помогнат
- Имиџ

Пораки:

- Сите ние имаме одговорност да придонесеме да живееме во поубав свет. Направете нешто повеќе, донирајте, помогнете да се решат проблемите на оние кои не можат сами да го сторат тоа.
- Донирањето решава проблеми, а вас ве прави задоволни и посреќни.
- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- Донирајте во нашата организација и овозможете ни да бидеме поуспешни и поодржливи

Алатки:

- брошура за промовирање на кон цептот за филантропија
- јавен настан

Целна група 2: НВО сектор од Регионот

Потреби на целната група:

- Развивање на филантропијата
- Диверзификација на изворите на финансирање
- Одржливост

Пораки:

- Сите ние имаме одговорност да придонесеме да живееме во поубав свет. Направете нешто повеќе, поттикнете ги луѓето да донираат, промовирајте го концептот на филантропија. Тоа ќе помогне успешно да се решат проблемите на маргинализираните групи, а вашите организации ќе ги направи поуспешни и поодржливи

Алатки:

- дебати со НВОи од регионот за развивање на концепт за филантропија

Целна група 3: Индивидуалци

Потреби на целната група:

- Желба да помогнат
- Имиџ

Пораки:

- Сите ние имаме одговорност да придонесеме да живееме во поубав свет. Направете нешто повеќе, донирајте, помогнете да се решат проблемите на оние кои не можат сами да го сторат тоа.
- Донирањето решава проблеми, а вас ве прави задоволни и посреќни.
- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- Донирајте во нашата организација и овозможете ни да бидеме поуспешни и поодржливи

Алатки:

- соопштение
- брошури
- медиуми
- јавен настан

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 4: Подобрување на имиџот и развивање на позитивна слика за невладиниот сектор во државата

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 1: Запознавање на граѓаните со улогата и резултатите на НВО-секторот

Целна група 1: Граѓаните во ИБР

Потреби на целната група:

- Подобрo да се информираат за работата

Пораки:

- НВО се граѓански организации кои постојат за и се формираат за потребите на граѓаните.
- Тие се сервис на граѓаните и постојат за решавање и надминување на нивните проблеми и потреби.
- До сега, граѓанскиот сектор во ИБР има реализирано повеќе проекти и програми со кои директно се придонесе за решавање на многу важни прашања (инфраструктура, образование, имунизација, ...)

Алатки:

- годишни извештаи
- брошури
- билтени
- директни средби
- јавни дебати

Целна група 2: Локалните самоуправи на регионот

Потреби на целната група:

- Да се запознаат со работата и да се вклучат во имплементација на проектите и да станат дел од проектите

Пораки:

- НВО секторот е активен партнер на ЛС во спроведување на програми и проекти во интерес на граѓаните.
- Поради природата на своето делување (работа на терен) тие се блиски до целната група и можат да придонесат во решавање на многу проблеми кои се во надлежност на ЛС.
- Меѓународните донатори и домашните финансиски институции бараат исклучиво соработка помеѓу НВО секторот и ЛС.
- ЛС може да го искористи искуството и капацитетот на НВО секторот во спроведувањето на Општинската програма.

- НВО КХАМ од Делчево е препознатлива во регионот и моѓе да го понуди своето искуство во меѓусебното организирање и заеднички настап (искуство со мрежи) пред донаторите.

Алатки:

- годишни извештаи
- брошури
- билтени
- директни средби
- јавни дебати

Целна група 3: Бизнис секторот

Потреби на целната група:

- Добар имиџ
- Повеќе клиенти/партнери

Пораки:

- НВО се граѓански организации кои постојат за и се формираат за потребите на граѓаните.
- Тие се сервис на граѓаните и постојат за решавање и надминување на нивните проблеми и потреби.
- До сега, граѓанскиот сектор во ИБР има реализирано повеќе проекти и програми со кои директно се придонесе за решавање на многу важни прашања (инфраструктура, образование, имунизација, ...)
- НВО и бизнис секторот можат да настапат со заеднички проекти со кои ќе се подобри меѓусебната соработка и ќе се подигне довербата помеѓу НВО и БС.
- Владата и странските донатори нудат програми за намалување на невработеноста, кои можат да им помогнат и на маргинализираните групи и на бизнис заедницата.
- Меѓусебната соработка ќе овозможи БС да се запознае со вистинската улога на НВО-секторот и неговиот придонес во заедницата.

Алатки:

- годишни извештаи
- брошури
- билтени
- директни средби
- јавни дебати

Целна група 4: НВО-сектор од регионот**Потреби на целната група:**

- Добар имиџ на НВОи

Пораки:

- За подобрување на сликата за НВО-секторот во јавноста, постои потреба од заедничко координирано делување на НВО од ИБР.
- НВО-секторот има обврска да го почитува ЗЗФ и да направи јасна дискримиација од политичките партии.
- НВО-секторот постои за граѓаните и треба да биде транспарентен и отчетен пред граѓаните и институциите.

Алатки:

- брошури
- билтени
- директни средби
- јавни дебати
- медиумски претставувања

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 2: Залагање за деполитизација на граѓанскиот сектор**Целна група 1: Политичките партии****Потреби на целната група:**

- Да го користат НВО-секторот за свои цели
- НВО-секторот да ги решава проблемите кои тие не можат/не сакаат

Пораки:

- Постои потреба од поддршка во реализација на програмските цели на НВО од ИБР.
- НВО-ите по ЗЗФ се неладини, непартиски и неполитички организации кои делуваат за задоволување на граѓанските интереси и потреби.
- Ставањето во функција на НВО секторот во потесни партиски интереси не води кон решавање на проблемите на поширокото граѓанство. НВО секторот најдобро функционира кога е независен од политичките партии.

Алатки:

- Директни средби
- Јавни дебати

Целна група 2: НВО секторот

Потреби на целната група:

- Подobar имиџ на НВОи
- Необоеност

Пораки:

- Искористувањето на НВО секторот за политички цели и интереси е штетно за целиот граѓански сектор и води кон нарушување на неговиот имиџ и неможност за остварување на програмски цели.
- Сите политичко обоени НВО-и згаснуваат со заминувањето на политичката структура во чиј интерес делувале. Пр. новорегистрирани, преку ноќ, НВО-и за еднократна употреба.
- Затоа, НВО-секторот мора да ја задржи својата неполитичка, објективна и граѓанска димензија, во корист на својата мисија и целите заради кои е основан.

Алатки:

- Директни средби
- Јавни дебати

Целна група 3: Државни институции

Потреби на целната група:

- НВО-секторот да ги им помага во нивната мисија

Пораки:

- Постои потреба од поддршка во реализација на програмските цели на НВО од ИБР.
- НВО-ите по ЗЗФ се неладини, непартиски и неполитички организации кои делуваат за задоволување на граѓанските интереси и потреби.
- НВО секторот е активен партнер на ЛС и институциите во спроведување на програми и проекти во интерес на граѓаните.
- Поради природата на своето делување (терен) тие се блиски до целната група и можат да допринесат во решавање на многу проблеми кои се во надлежност на ЛС и институциите. Меѓународните донатори и домашните финасиски институции бараат исклучиво соработка помеѓу НВО секторот и ЛС и институциите.
- ЛС и институциите може да го искористи искуството и капацитетот ма НВО секторот во спроведувањето на Општинската програма.
- НВО КХАМ од Делчево е препознатлива во регионот и може да го понуди своето искуство во меѓусебното организирање и заеднички настап (искуство со мрежи) пред донаторите.

Алатки:

- Директни средби
- Јавни дебати

Целна група 4: Одделение за соработка со НВО-секторот

Потреби на целната група:

- Оправданост на нивните програмски цели

Пораки:

- Постои потреба од поддршка во реализација на програмските цели на НВО од ИБР.
- Одделението за соработка со НВО-секторот треба да биде врска помеѓу НВО секторот и Владата за спроведување на проекти од ЕУ .
- Одделението, преку програми и активности за зајкнување на НВО секторот во РМ, меѓусебно координирање и заедничко делување треба да придонесе во неговиот развој.
- Финансиската поддршка за НВО-секторот не смее да се доделува на исти, анонимни и нефункционални организации, туку треба да се обезбеди поддршка на НВО-и кои имаат одржливи проекти.

Алатки:

- Директни средби
- Учество на нивни настани

СТРАТЕШКА ЦЕЛ 5: Кроссекторска и меѓугранична соработка како и поддршка на евроинтеграциските процеси**КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 1: Позиционирање на КХАМ како сериозен партнер во развивањето на Источниот прекуграничен регион**

Целна група 1: Потенцијални донатори кои финасираат проекти од прекугранична соработка (ЕК-програми за прекугранична соработка, Балкан траст, Млади во акција)

Потреби на целната група:

- Развиени Програми за прекугранична соработка
- Успешно спроведување на нивната мисија
- Партнер од доверба

Пораки:

- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот и може да биде ваш партнер од доверба во спроведувањето на вашите програми.
- Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- Зад нас се 3 надворешни евалуации, кои ја потврдуваат нашата успешност.

Алатки:

- веб страна
- годишни извештаи
- извештаи на равизорска куќа
- брошури
- презентација на проектните идеи пред донаторот

Целна група 2: НВО-и од Бугарија

Потреби на целната група:

- Дobar партнер

Пораки:

- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот и може да биде ваш партнер од доверба во спроведувањето на вашите програми.
- Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- Зад нас се 3 надворешни евалуации, кои ја потврдуваат нашата успешност.
- Имаме успешно реализиран проект од прекугранична соработка кој е основа за реализација на нови иницијативи.

Алатки:

- веб страна
- годишни извештаи
- брошури
- средби

Целна група 3: Медиумите од двете замји

Потреби на целната група:

- Добри приказни

Пораки:

- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- Зад нас имаме многу важни и добри приказни, кои предизвикуваат интерес и можат да ја збогатат програмата на вашиот медиум.
- КХАМ во секое време ви стои на располагање за информации и податоци поврзани со нашата работа.

Алатки:

- веб страна
- годишни извештаи
- брошури
- учество на настани на КХАМ
- брифинг
- ЦД од успешни приказни
- социјални мрежи
- средби со новинарите
- документарен филм

КОМУНИКАЦИСКА ЦЕЛ 2: Пренесување и реплицирање на искуствата и моделите на КХАМ во општините во Бугарија

Целна група 1: НВО-и од пограничниот регион на двете држави кои работата на слична проблематика

Потреби на целната група:

- Да добијат нови, успешни и тестирани модели за работа

Пораки:

- КХАМ е лидер во регионот кој има имплементирано повеќе од 60 проекти и ја има довербата од заедницата, добар имиџ, активно влијае да ја промени искривената слика за НВО при што имаме добиено награди и признанија за најуспешна НВО во регионот од ЛС и неколку донатори.
- Во своето долгогодишно искуство, КХАМ Делчево има развиено модели и практики за поддршка на маргинализираните групи кои можеме да ви ги пренесеме и вашите организации можат да ги применат во својата работа.

Алатки:

- заедничка средба/презентација на програми
- брошури
- ЦД од успешни приказни
- годишни извештаи

Целна група 2: Институциите на локално ниво од пограничниот регион

Потреби на целната група:

- Добар партнер
- Успешни модели кои функционираше во МК
- Подобрување на животот на граѓаните

Пораки:

- КХАМ е најуспешната НВО во Регионот. Веќе 14 години, со околу 60 проекти, КХАМ придонесува за подобрување на животот на маргинализираните групи во општината и регионот.
- Организацијата има голем капацитет за менаџирање на големи програми, како и програми за прекугранична соработка и може да биде ваш партнер од доверба.

- Во своето долгогодишно искуство, КХАМ Делчево има развиено модели и практики за поддршка на маргинализираните групи кои можеме да ви ги пренесеме и вашите општини можат да ги применат во својата работа.
- Доказ: меморандуми за соработка со прекугранични партнери.
- Доказ за направената промена: за 10 години, осипот во основното образование кај Ромските деца е намален од 25% на 0%.

Алатки:

- веб страна
- годишни извештаи
- брошури
- организиран настан со партнерските организации од Бугарија
- презентација
- ЦД од успешни приказни
- социјални мрежи

6. ВРЕМЕНСКА РАМКА

Активностите за реализирање на стратешките комуникациски цели на оваа комуникациска стратегија ќе се одвиваат континуирано, следејќи ги активностите за реализирање на стратешките цели и приоритети предвидени со Стратешкиот план и стратегијата за одржливост на КХАМ Делчево во периодот 2012-2014 година. Како прилог, оваа Комуникациска стратегија вклучува временска рамка за спроведување на комуникациските активности (алатки).

7. ОДГОВОРНОСТ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА СТРАТЕГИЈАТА

Заради природата на работата на КХАМ Делчево, како и расположивите човечки ресурси, одговорноста за спроведување на оваа Комуникациска стратегија ќе ја имаат сите вработени во организацијата, во рамките на соодветните програмски активности. Како прилог, оваа Комуникациска стратегија вклучува распоред на одговорности за спроведување на комуникациските активности (алатки). За да се осигура доследно спроведување на оваа стратегија, Извршниот директор на КХАМ Делчево ќе врши надзор во спроведувањето на Комуникациската стратегија.

8. БУЏЕТ

Најголем дел од средствата потребни за спроведување на оваа комуникациска стратегија или ќе бидат испланирани со програмските активности на КХАМ Делчево, или не чинат финансиски средства, туку само ангажман од страна на вработените во организацијата. Доколку има потреба, за некои од активностите организацијата ќе подготви детален буџет.

9. НАБЉУДУВАЊЕ И ОЦЕНУВАЊЕ

КХАМ Делчево го смета набљудувањето и оценувањето на спроведувањето на оваа комуникациска стратегија за клучен фактор во одредувањето на успехот на преземените активности.

Механизмите за набљудување и оценување на ефектите и на успешноста на реализацијата на оваа комуникациска стратегија се:

- редовен мониторинг на медиумите за известувањето во врска со работата на КХАМ Делчево;
- прашалници за учесниците во работилниците/активностите;
- формирање на фокус групи со цел добивање повратни информации за успешноста на реализираните активности;
- прибирање повратни информации од страна на корисниците на услугите;
- прибирање повратни информации од страна на останатите целни групи на оваа стратегија.